



2024年2月6日

FANCL

2024年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR 部

TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 第3四半期 (実績)			2024年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	8,797	56.8	4.0	9,634	60.2	9.5
	店舗販売	3,084	19.9	△ 23.1	3,097	19.4	0.4
	卸販売他	2,333	15.1	△ 2.5	2,346	14.7	0.6
	海外	1,266	8.2	△ 15.8	913	5.7	△ 27.9
	合計	15,481	54.7	△ 5.4	15,991	54.5	3.3
栄養補助食品	通信販売	4,920	44.0	4.9	5,101	43.7	3.7
	店舗販売	1,624	14.5	△ 6.4	2,092	17.9	28.8
	卸販売他	3,307	29.5	15.0	3,468	29.7	4.9
	海外	1,342	12.0	△ 11.2	1,008	8.7	△ 24.8
	合計	11,194	39.5	3.5	11,670	39.8	4.3
その他	通信販売	1,237	75.5	△ 13.6	1,303	77.8	5.3
	店舗販売	111	6.8	△ 5.7	113	6.7	1.5
	卸販売他	287	17.6	△ 5.8	255	15.3	△ 11.0
	海外	2	0.1	△ 46.1	3	0.2	36.2
	合計	1,638	5.8	△ 11.9	1,675	5.7	2.2
合計	通信販売	14,954	52.8	2.6	16,038	54.7	7.2
	店舗販売	4,820	17.0	△ 17.8	5,303	18.1	10.0
	卸販売他	5,928	21.0	6.3	6,070	20.7	2.4
	海外	2,611	9.2	△ 13.6	1,925	6.5	△ 26.3
	合計	28,315	100.0	△ 2.5	29,338	100.0	3.6

		2023年3月期 第3四半期 (実績)			2024年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	250	49.3	1.4	262	54.5	4.8
	店舗販売	9	1.8	△ 18.2	8	1.7	△ 10.0
	卸販売他	247	48.9	△ 4.0	210	43.8	△ 15.2
	海外	0	0.0	95.0	0	0.0	0.0
	合計	507	1.8	△ 1.7	480	1.6	△ 5.3
青汁	通信販売	459	81.0	△ 7.0	444	81.0	△ 3.3
	店舗販売	66	11.7	△ 13.4	57	10.4	△ 14.3
	卸販売他	39	6.9	△ 15.4	44	8.1	13.1
	海外	2	0.4	△ 48.9	2	0.5	38.9
	合計	567	2.0	△ 8.7	548	1.9	△ 3.3

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2024年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	24,066	54.5	4.4	25,667	55.9	6.7
	店舗販売	8,847	20.0	△ 12.6	9,347	20.4	5.7
	卸販売他	7,313	16.6	14.4	7,194	15.7	△ 1.6
	海外	3,949	8.9	△ 21.8	3,668	8.0	△ 7.1
	合計	44,176	55.9	△ 1.0	45,877	55.0	3.9
栄養補助食品	通信販売	13,714	45.6	5.0	14,517	43.9	5.9
	店舗販売	4,376	14.6	△ 12.5	5,649	17.1	29.1
	卸販売他	8,888	29.6	17.7	9,662	29.2	8.7
	海外	3,080	10.2	△ 15.7	3,235	9.8	5.0
	合計	30,060	38.1	2.7	33,065	39.6	10.0
その他	通信販売	3,544	75.1	△ 7.2	3,382	75.7	△ 4.6
	店舗販売	291	6.2	5.7	309	6.9	6.2
	卸販売他	873	18.5	△ 5.6	771	17.2	△ 11.7
	海外	7	0.2	△ 24.4	8	0.2	8.2
	合計	4,717	6.0	△ 6.2	4,472	5.4	△ 5.2
合計	通信販売	41,326	52.4	3.5	43,567	52.2	5.4
	店舗販売	13,515	17.1	△ 12.2	15,306	18.4	13.3
	卸販売他	17,075	21.6	14.8	17,628	21.1	3.2
	海外	7,037	8.9	△ 19.3	6,912	8.3	△ 1.8
	合計	78,954	100.0	0.0	83,415	100.0	5.6

		2023年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2024年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	731	48.7	2.1	710	51.9	△ 2.8
	店舗販売	27	1.8	△ 11.6	22	1.6	△ 17.2
	卸販売他	744	49.5	△ 4.5	636	46.5	△ 14.5
	海外	0	0.0	48.1	0	0.0	△ 0.5
	合計	1,503	1.9	△ 1.5	1,370	1.6	△ 8.9
青汁	通信販売	1,226	80.1	△ 3.1	1,170	79.5	△ 4.5
	店舗販売	169	11.0	△ 6.4	160	10.9	△ 5.0
	卸販売他	128	8.4	△ 11.3	132	9.0	3.4
	海外	7	0.5	△ 26.7	7	0.6	8.7
	合計	1,531	1.9	△ 4.4	1,472	1.8	△ 3.9

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	31,404	54.7	3.1	33,820	55.6	7.7
	店舗販売	11,825	20.6	△ 10.5	12,390	20.4	4.8
	卸販売他	8,800	15.3	5.5	8,980	14.7	2.0
	海外	5,417	9.4	△ 20.3	5,680	9.3	4.8
	合計	57,448	55.4	△ 2.3	60,870	54.6	6.0
栄養補助食品	通信販売	18,176	45.6	4.9	19,150	43.0	5.4
	店舗販売	5,828	14.6	△ 11.5	7,930	17.8	36.1
	卸販売他	11,541	28.9	16.6	12,730	28.6	10.3
	海外	4,325	10.9	△ 7.1	4,750	10.6	9.8
	合計	39,871	38.5	3.6	44,560	40.0	11.8
その他	通信販売	4,736	75.5	△ 7.3	4,590	75.6	△ 3.1
	店舗販売	389	6.2	2.8	410	6.7	5.3
	卸販売他	1,138	18.1	△ 5.7	1,060	17.5	△ 6.9
	海外	11	0.2	△ 12.6	10	0.2	△ 10.4
	合計	6,276	6.1	△ 6.5	6,070	5.4	△ 3.3
合計	通信販売	54,318	52.4	2.7	57,560	51.6	6.0
	店舗販売	18,043	17.4	△ 10.6	20,730	18.6	14.9
	卸販売他	21,480	20.8	10.5	22,770	20.4	6.0
	海外	9,753	9.4	△ 14.9	10,440	9.4	7.0
	合計	103,595	100.0	△ 0.4	111,500	100.0	7.6

		2023年3月期 通期 (実績)			2024年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	981	49.4	△ 1.1	960	51.6	△ 2.2
	店舗販売	36	1.8	△ 15.4	30	1.6	△ 17.0
	卸販売他	967	48.7	△ 5.2	870	46.8	△ 10.1
	海外	0	0.1	44.1	0	0.0	-
	合計	1,985	1.9	△ 3.4	1,860	1.7	△ 6.3
青汁	通信販売	1,605	80.1	△ 3.7	1,560	79.2	△ 2.8
	店舗販売	223	11.1	△ 9.8	210	10.7	△ 5.9
	卸販売他	166	8.3	△ 10.1	190	9.6	14.4
	海外	10	0.5	△ 14.6	10	0.5	△ 5.0
	合計	2,005	1.9	△ 5.0	1,970	1.8	△ 1.8

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 第3四半期 (実績)			2024年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	15,481	54.7	△ 5.4	15,991	54.5	3.3
	売上総利益	10,893	70.4	△ 5.2	11,614	72.6	6.6
	販管費	8,722	56.3	△ 2.3	9,251	57.9	6.1
	(広告宣伝費)	(2,091)	(13.5)	6.5	(2,196)	(13.7)	5.0
	営業利益	2,171	14.0	△ 15.3	2,362	14.8	8.8
栄養補助食品	売上高	11,194	39.5	3.5	11,670	39.8	4.3
	売上総利益	7,215	64.5	3.7	7,679	65.8	6.4
	販管費	5,900	52.7	2.0	5,578	47.8	△ 5.5
	(広告宣伝費)	(1,730)	(15.5)	5.0	(1,272)	(10.9)	△ 26.5
	営業利益	1,314	11.7	12.0	2,101	18.0	59.9
その他	売上高	1,638	5.8	△ 11.9	1,675	5.7	2.2
	売上総利益	758	46.3	△ 13.3	764	45.6	0.8
	販管費	733	44.8	△ 16.1	822	49.1	12.0
	(広告宣伝費)	(90)	(5.6)	△ 40.3	(76)	(4.5)	△ 16.2
	営業利益	24	1.5	5,797.8	△57	△ 3.5	-
調整額		△417			△411		
合計	売上高	28,315	100.0	△ 2.5	29,338	100.0	3.6
	売上総利益	18,866	66.6	△ 2.3	20,058	68.4	6.3
	販管費	15,774	55.7	△ 1.8	16,064	54.8	1.8
	(広告宣伝費)	(3,912)	(13.8)	3.9	(3,544)	(12.1)	△ 9.4
	営業利益	3,092	10.9	△ 5.0	3,993	13.6	29.2

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 第3四半期 (実績)			2024年3月期 第3四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,912	13.8	3.9	3,544	12.1	△ 9.4
販売促進費	1,826	6.4	△ 16.1	1,959	6.7	7.3
荷造運賃	1,462	5.2	0.6	1,490	5.1	1.9
通信費	413	1.5	△ 4.9	450	1.5	8.7
業務委託費・手数料	2,273	8.0	1.9	2,703	9.2	18.9
人件費	3,772	13.3	△ 2.7	3,847	13.1	2.0
減価償却費	673	2.4	△ 4.0	599	2.0	△ 11.1
その他	1,438	5.1	1.2	1,469	5.0	2.1
合計	15,774	55.7	△ 1.8	16,064	54.8	1.8

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2024年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	44,176	55.9	△ 1.0	45,877	55.0	3.9
	売上総利益	31,275	70.8	0.2	32,835	71.6	5.0
	販管費	26,381	59.7	4.9	26,416	57.6	0.1
	(広告宣伝費)	(6,651)	(15.1)	29.9	(6,149)	(13.4)	△ 7.5
	営業利益	4,893	11.1	△ 19.4	6,419	14.0	31.2
栄養補助食品	売上高	30,060	38.1	2.7	33,065	39.6	10.0
	売上総利益	19,591	65.2	2.1	21,829	66.0	11.4
	販管費	16,872	56.1	9.0	16,789	50.8	△ 0.5
	(広告宣伝費)	(4,765)	(15.9)	36.8	(4,068)	(12.3)	△ 14.6
	営業利益	2,718	9.0	△ 26.6	5,039	15.2	85.4
その他	売上高	4,717	6.0	△ 6.2	4,472	5.4	△ 5.2
	売上総利益	2,245	47.6	△ 1.0	2,037	45.6	△ 9.3
	販管費	2,156	45.7	△ 5.8	2,235	50.0	3.6
	(広告宣伝費)	(347)	(7.4)	△ 3.0	(253)	(5.7)	△ 27.1
	営業利益	89	1.9	-	△197	△ 4.4	-
調整額		△1,259			△1,209		
合計	売上高	78,954	100.0	0.0	83,415	100.0	5.6
	売上総利益	53,112	67.3	0.9	56,702	68.0	6.8
	販管費	46,669	59.1	5.5	46,651	55.9	△ 0.0
	(広告宣伝費)	(11,764)	(14.9)	31.3	(10,471)	(12.6)	△ 11.0
	営業利益	6,442	8.2	△ 23.5	10,051	12.0	56.0

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2024年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	11,764	14.9	31.3	10,471	12.6	△ 11.0
販売促進費	5,208	6.6	△ 13.3	5,516	6.6	5.9
荷造運賃	4,163	5.3	1.7	4,326	5.2	3.9
通信費	1,193	1.5	△ 2.7	1,289	1.5	8.0
業務委託費・手数料	6,501	8.2	5.6	7,316	8.8	12.5
人件費	11,458	14.5	△ 0.6	11,522	13.8	0.6
減価償却費	1,950	2.5	3.6	1,723	2.1	△ 11.7
その他	4,429	5.6	1.0	4,485	5.4	1.3
合計	46,669	59.1	5.5	46,651	55.9	△ 0.0

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2023年3月期 通期(実績)			2024年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	57,448	55.4	△ 2.3	60,870	54.6	6.0
	売上総利益	40,564	70.6	△ 1.4	42,980	70.6	6.0
	販管費	34,659	60.3	3.3	34,700	57.0	0.1
	(広告宣伝費)	(8,325)	(14.5)	17.4	(7,680)	(12.6)	△ 7.8
	営業利益	5,905	10.3	△ 22.1	8,280	13.6	40.2
栄養補助食品	売上高	39,871	38.5	3.6	44,560	40.0	11.8
	売上総利益	25,717	64.5	3.2	28,739	64.5	11.8
	販管費	22,288	55.9	6.0	22,770	51.1	2.2
	(広告宣伝費)	(6,093)	(15.3)	22.4	(5,320)	(11.9)	△ 12.7
	営業利益	3,429	8.6	△ 12.1	5,969	13.4	74.1
その他	売上高	6,276	6.1	△ 6.5	6,070	5.4	△ 3.3
	売上総利益	2,931	46.7	△ 3.8	2,750	45.3	△ 6.2
	販管費	2,838	45.2	△ 7.6	2,950	48.6	3.9
	(広告宣伝費)	(449)	(7.2)	△ 11.8	(320)	(5.3)	△ 28.8
	営業利益	92	1.5	-	△200	△ 3.3	-
調整額		△1,584			△1,550		
合計	売上高	103,595	100.0	△ 0.4	111,500	100.0	7.6
	売上総利益	69,213	66.8	0.1	74,470	66.8	7.6
	販管費	61,370	59.2	3.4	61,970	55.6	1.0
	(広告宣伝費)	(14,868)	(14.4)	18.2	(13,320)	(11.9)	△ 10.4
	営業利益	7,843	7.6	△ 19.7	12,500	11.2	59.4

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2023年3月期 通期(実績)			2024年3月期 通期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	14,868	14.4	18.2	13,320	11.9	△ 10.4
販売促進費	6,887	6.6	△ 9.9	7,600	6.8	10.3
荷造運賃	5,478	5.3	0.5	5,760	5.2	5.1
通信費	1,711	1.7	1.3	1,870	1.7	9.3
業務委託費・手数料	8,525	8.2	2.7	9,900	8.9	16.1
人件費	15,171	14.6	0.0	15,300	13.7	0.8
減価償却費	2,612	2.5	0.0	2,310	2.1	△ 11.6
その他	6,115	5.9	3.6	5,910	5.3	△ 3.4
合計	61,370	59.2	3.4	61,970	55.6	1.0

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2023年3月期 通期(実績)	2024年3月期 通期(計画)
設備投資額	2,026	3,000
減価償却費 [※]	4,377	4,000

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2023年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	3	5	24	26	16	19	8	12	113
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	1	4	-	4	1	-	10
ファンケル ニューミー	-	1	-	1	-	-	2	3	7
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	10	4	4	3	3	3	28
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ファンケルショップ (3F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	3	7	35	37	20	27	14	18	161
アテナショップ	1	1	4	9	2	7	1	2	27

◆国内店舗数 推移

	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2023年 3月末	2023年 12月末	2024年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	59	107	115	113	115	113	117
ファンケル ビューティ&ヘルス	12	16	19	18	11	10	8
ファンケル ニューミー	-	6	15	14	9	7	5
ファンケル スポット	-	1	4	4	-	-	-
ファンケル ビューティサロン	-	1	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	125	76	53	45	33	28	25
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	-	-
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	-	-
(旧) ファンケルショップ	1	-	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	1	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル銀座スクエア ファンケルショップ (3F)	-	-	-	-	-	1	1
その他	3	2	1	-	-	-	-
合計	204	212	211	198	172	161	158
アテナショップ	18	26	27	27	27	27	27